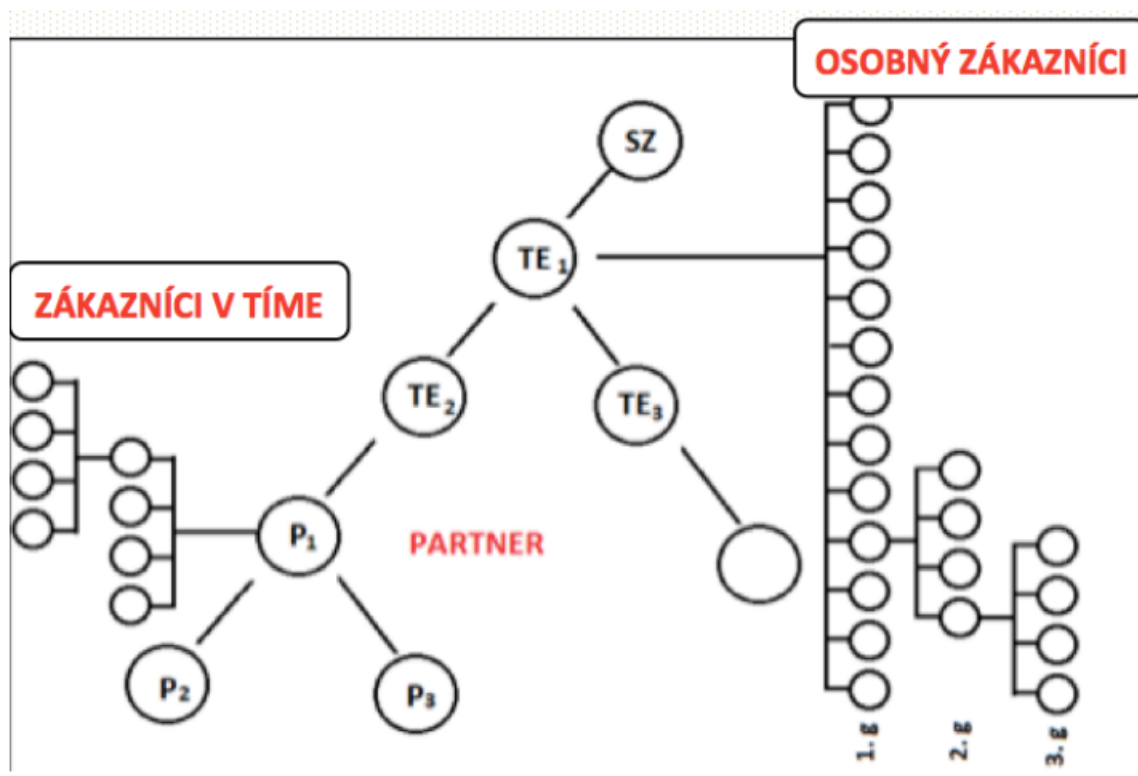


KOMPENZAČNÍ PLÁN – ZÁKLADNÍ POJMY

1. BINÁRNÍ STRUKTURA

- V binární struktuře se objevují jen pozice obchodních partnerů, nikoliv zákazníků
- Zákazníci jsou zvlášť v samostatné databázi
- Obrat generovaný ze zákazníků se započítává do struktury na obě binární nohy v poměru 50 / 50



2. CUSTOMER POINT (Zákaznické body – CP)

- CP generují nákupy zákazníků (jednorázové, opakované)
- Rozlišujeme 2 druhy zákaznických bodů: **PCP** a **TCP**
- **PCP** – Personal Customer Point – Osobní zákaznické body
- a. jsou to osobní zákaznické body z nákupů vše zákazníků v osobní zákaznické skupině
- b. hodnotu 1 CP určuje – ke každé Opakované objednávce (Premier kit) příslušící zákaznické předplacení
- **Premier Plus** předplatné (produkt navíc k Opakované objednávce (Premier kit))
- Každý individuální nákup produktu
- **TCP** – Team Customer Point – Týmové zákaznické body
- a. jsou to osobní zákaznické body Partnerů
- b. jsou to body za zákazníky **všech partnerů** v binární struktuře
- Při určitých kvalifikacích je i množství zákaznických bodů určeno firmou – jsou to hlavně motivace, např. Smart Bronze – 4 PCP, X-Team – 10 PCP, Title bonus – při úrovni Diamant – 750 TCP
- Každý nový zápis na Autoorder (nastavení produktu Z4F) – 1 CP

3. KREDITY

- Každý balík i objednávka má hodnotu určenou i v kreditech
- Každý nákup generuje kredity:
- **Ze zákazníků:**
- Z Opakovaných objednávek (Premier kit) (první nákup zákazníků), které jsou v brožuře „Nabídka pro zákazníky“
- **Z partnerů:**
- Z partnerských balíků (první nákup partnera) - Ultimate, Immune, Advanced, Basic
- Objednání jakékoliv Opakované objednávky či jednorázového produktu
- Ostatní nákupy produktů
- „Partner price list“ obsahuje hodnotu kreditů všech produktů
- Určité bonusy jsou vyplacené na základě těchto kreditů

4. AKTIVNÍ STATUS

- Partner na základě nákupu partnerského balíku dostane status aktivního partnera v měsíci, kdy si balík nakoupil a v následujícím měsíci. Příklad:
- Pokud si někdo koupí partnerský balík 10.10.2018, bude aktivní z října a listopadu. Partner získává aktivitu vždy na následující měsíc. K tomu, aby byl aktivní i prosinci, musí splnit podmínky aktivního statusu v listopadu, které jsou následující:
- **4 osobní zákaznické body (PCP)**
- Minimálně **20 kreditů** z nákupů zákazníků v osobní zákaznické skupině
- Na silnější noze se uchovává maximálně 1 000 000 kreditů v tom případě, pokud má partner aktivní status. Jestliže partner ztratí aktivní status, v tom případě se uchovávání kreditů ruší a kredity se vynulují
- **Z4F (Autoorder)** nemá s aktivitou nic společného

5. ECB (Enrollment Credit Bonus) – Dvojnásobné kredity za PRVNÍ nákupy

- Dvojnásobné kredity – za Opakované objednávky (Premier kits) a Partnerské balíky se účtují dvojnásobkem kreditů.
- Kvalifikace na **ECB**: „poprvé“ (vždy jedna z možností)
 - a. **FAST SILVER**: za **30 dní** (zároveň musí být partner i **SMART BRONZ**)
 - b. **X – TEAM EXPRES: X – TEAM** za **60 dnů** (10 PCP a 50 osobních kreditů)
 - c. **A – TEAM** (25 PCP a 125 kreditů v celé osobní zákaznické skupině **bez časového omezení**)
- Udržení si **ECB**: „následné období – kvalifikace je měsíčně“ (vždy alespoň jedna z možností)
 - a. **X – TEAM** (10 PCP a 50 osobních kreditů)
 - b. **BRONZ + SILVER** (4 PCP a 20 osobních kreditů + 750 kreditů v poměru 2:1)

6. RCB – Dvojnásobné kredity za všechny nákupy

- Dvojnásobné kredity za všechny nákupy – kromě Opakovaných objednávek (Premier kits) a Partnerských balíků se všechny další nákupy produktů, ale i předplacení účtují dvojnásobkem kreditů. Dvojnásobení se týká kreditů za nové vstupy i za ostatní nákupy
- Kvalifikace na **RCB = A – TEAM** (25 PCP a 125 kreditů v celé osobní zákaznické skupině)
- Partner, který se kvalifikoval na RCB dostává kredity za všechny typy nákupů **dvojnásobně!**

7. Z4F (PARTNER) – měsíční předplacení Autoorder

- V případě, že Partner splní bonusy FAST START (Rychlý start) za **30**, respektive **60 dnů**, musí mít pro vyplacení finančních bonusů nastavený Autoorder (SMART BRONZ – 100 €, FAST SILVER - 150 €, X TEAM EXPRESS - 150 €)
- Nastavení (předplacení) Autoorderu obsahuje GoCore aplikaci (možnost stažení této aplikace do telefonu (IOS i Android), která obsahuje vzdělávací a motivační audionahrávky v AJ. Hodnota je **10** kreditů)
- Cena Autoorderu (předplacení) závisí na produktu, který si partner vybere a pohybuje se mezi 55 – 102 €
- Pokud se partner kvalifikuje na Z4F, nemusí Autoorder platit a pouze za poštovné mu přijde domů (7 €)

8. Z4F – Zinzino For Free (produkt zdarma)

- Zinzino poskytuje svým partnerům i svým zákazníkům stejné podmínky, aby měli svoje Opakované objednávky (zákazníci) a Autoorder (partneři) zdarma, resp. aby potřebovali zaplatit jen poštovné za doručení
- Podmínky kvalifikace na Z4F - **Partner:**
- Nastavení Autoorder (výběr produktu z nabídky)
- Osobní zákaznické body – 4 **PCP**
- Minimálně **40 kreditů** napřímo z Opakovaných objednávek
- Podmínky kvalifikace na Z4F - **Zákazník:**
- Vygenerování **4 x** většího množství kreditů z přímých osobních zákazníků jako je hodnota Opakované objednávky zákazníka. Příklad – zákazník má na sebe Balance oil (4 kredity) – pokud se pod ním v přímé linii objeví 4 další objednávky Balance oil, má on svoji objednávku v příštím měsíci zdarma (pouze za poštovné)
- Kvalifikační období je poslední den předcházejícího měsíce. Znamená to, že pokud je datum Opakované objednávky nebo Autoorderu 12-tého v měsíci a partner či zákazník chtějí dostat produkt zadarmo, je třeba udělat kvalifikaci do posledního dne předcházejícího měsíc, nestačí ji udělat do 11-tého daného měsíce
- Jestliže se některý z přímých osobních zákazníků také kvalifikuje na Z4F, je nutné v tomto případě tohoto zákazníka „nahradit“, protože se jeho kredity nezapočítávají do 4-násobku hodnoty kreditů (firma za produkty zadarmo nedává kredity)
- Na partnerské pozici se dá získat jen 1 produkt zadarmo, zákazník jich může získat neomezeně

9. PAY POINT (PP)

- „vnitrofiremní měna“, určité odměny se vypočítají v Pay Pointech
- 1 Pay Point – 1 €
- Zinzino si vyhrazuje právo na volnou změnu poměrového čísla mezi 0,85 – 1,1 (v uplynulých 4 letech se poměrové číslo nezměnilo)